

REGOLAMENTO CONCORSO LEGO® - LG 03/26

“VINCI CON I ROMANTICI”

CONCORSO INDETTO DA (SOCIETÀ PROMOTRICE)

LEGO S.p.A. con sede in Via Ettore Romagnoli, 6 a Milano - Codice Fiscale e P. IVA 12881230150

DENOMINAZIONE

Concorso LEGO® “Vinci con i Romantici”

TERRITORIO

Nazionale – instore ed online – ad esclusione degli acquisti effettuati su Amazon

PRODOTTI PROMOZIONATI

Partecipano al presente concorso tutti i set LEGO® Botanicals - esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising

DESTINATARI

Consumatori finali maggiorenni, residenti e/o domiciliati in Italia

DURATA

VINCITA IMMEDIATA

Dal 16.02.2026 al 01.03.2026

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO

Entro il 31.03.2026

PREMI:

IN PALIO NEL PERIODO

- n. 50 Giacche esclusive di Tommaso Paradiso realizzate in collaborazione con LEGO® - del valore commerciale di € 100,00 (Iva inclusa) cad.

DETTAGLI PREMIO

Giacche esclusive di Tommaso Paradiso realizzate in collaborazione con LEGO®

Il premio consiste in una giacca esclusiva di Tommaso Paradiso, modello realizzato in collaborazione con LEGO®. Si precisa che l'immagine riportata nel sito del concorso e negli eventuali materiali pubblicitari è a scopo illustrativo e che il premio ricevuto dai vincitori potrà differire per colore e/o alcuni dettagli, pur mantenendo caratteristiche e valore equivalenti a quanto riportato in questo regolamento.

Durante la partecipazione il consumatore potrà scegliere la taglia della giacca da ricevere in caso di vincita, tra quelle ancora disponibili e presenti nel menù a tendina nel form di partecipazione del sito del concorso. Tale scelta non sarà modificabile successivamente.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

OPERATIVITÀ CONCORSO: DAL 16.02.2026 AL 01.03.2026, TUTTI I GIORNI, 24 ORE SU 24. TOTALE GIORNI OPERATIVI: 14.

Nel periodo sopra indicato, tutti i consumatori maggiorenni che effettueranno un acquisto (in un unico scontrino o ordine) di Set LEGO® Botanicals per un importo minimo complessivo di € 19,90 (esclusivamente costruzioni e non i prodotti di merchandising), presso qualsiasi punto vendita o sito web (ad esclusione di Amazon), tenendo a portata di mano lo scontrino d'acquisto (in caso di acquisti online l'ordine di acquisto), potranno partecipare al presente concorso e provare a vincere una delle n. 50 Giacche esclusive di Tommaso Paradiso realizzate in collaborazione con LEGO® in palio.

Una volta effettuato l'acquisto, per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito www.vinciconiromantici.com ed effettuare l'accesso con le proprie credenziali oppure effettuare la registrazione compilando un apposito form inserendo i propri dati anagrafici. Una volta effettuato l'accesso all'area dedicata alla partecipazione al concorso, i consumatori dovranno inserire i dati dello scontrino (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto) relativo all'acquisto di Set LEGO® Botanicals per un importo minimo complessivo di € 19,90, in particolare: data di emissione (ggmm), ora e minuto di emissione, numero dello scontrino (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto), importo complessivo dello scontrino compresi i decimali (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto) ed importo totale speso esclusivamente per i prodotti a marchio LEGO richiesti.

Una volta confermata la partecipazione e terminata la procedura, si attiverà un sistema di instant win che consentirà agli utenti di scoprire immediatamente l'esito della partecipazione al concorso: "vincente" o "non vincente".

Per confermare la vincita e ricevere il premio, i vincitori dovranno inviare una mail, entro 5 giorni dalla data di avviso vincita, contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l'eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la foto dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto), unitamente alla scansione del proprio documento d'identità in corso di validità, a: info@vinciconiromantici.com.

SI PRECISA CHE:

- L'assegnazione dei premi avverrà attraverso un apposito software certificato (installato su server italiano) atto a garantire la casualità e la randomicità delle assegnazioni con modalità instant win, nonché la tutela della fede pubblica;
- Nel caso in cui, per qualsivoglia motivo, uno o più premi non dovessero essere assegnati e/o confermati, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero, nelle modalità descritte di seguito;
- Ogni scontrino (o ordine in caso di acquisti online) potrà essere inserito 1 sola volta e poi verrà annullato;
- Gli scontrini (o ordini in caso di acquisti online) utilizzati per la partecipazione dovranno riportare una data di acquisto compresa tra il 16.02.2026 ed il 01.03.2026.
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'operatività del concorso (16.02.2026) e/o successiva al termine (01.03.2026);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionali, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di richiedere gli originali degli scontrini di acquisto per verificarne la veridicità prima di procedere con la conferma della vincita;
- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;

- In caso di vincita, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella mail corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;

EVENTUALE ESTRAZIONE A RECUPERO ENTRO IL 31 MARZO 2026:

Se al termine del concorso risultassero non assegnati e/o non confermati uno o più premi, per qualsivoglia motivo, gli stessi saranno rimessi in palio nell'eventuale estrazione a recupero che si terrà entro il 31.03.2026 tra tutti i partecipanti non vincenti (identificati per indirizzo email con cui si sono registrato e hanno partecipato al concorso) nel periodo dal 16.02.2026 al 01.03.2026.

Saranno inoltre sorteggiati n. 10 nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori a recupero o perché non in regola con le norme del concorso.

I vincitori dell'estrazione a recupero saranno avvisati tramite email all'indirizzo rilasciato durante la registrazione al sito, in caso di mancata risposta entro i termini previsti verranno considerati come irreperibili e saranno sostituiti con le prime riserve disponibili.

Per confermare la vincita i vincitori dovranno seguire le istruzioni comunicate nella mail e che si riportano anche a seguire.

Per confermare la vincita e ricevere il premio, dovranno inviare una mail, entro 5 giorni dalla data di avviso vincita, contenente i propri dati anagrafici, comprensivi di indirizzo di residenza, ed eventuale altro indirizzo per l'eventuale spedizione del premio, numero telefonico ed indirizzo e-mail, la foto dello scontrino relativo alla partecipazione estratta (in caso di acquisti online dell'ordine di acquisto), unitamente alla scansione del proprio documento d'identità in corso di validità, a: info@vinciconiromantici.com.

SI PRECISA CHE:

- L'eventuale estrazione a recupero avrà luogo entro il 31 marzo 2026, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio;
- Non saranno ritenuti validi scontrini (o fatture in caso di acquisti online):
 - riportanti una data antecedente alla data di inizio dell'operatività del concorso (16.02.206) e/o successiva al termine (01.03.2026);
 - riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, alterazioni che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino d'acquisto dei Prodotti Promozionali, dati difformi da quelli riportati nello scontrino caricato al momento della partecipazione;
- La Società Promotrice si riserva inoltre la facoltà di richiedere gli originali degli scontrini di acquisto per verificarne la veridicità prima di procedere con la conferma della vincita;
- In caso di vincita nell'estrazione, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita nell'estrazione, il premio verrà confermato esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella mail corrisponderanno ai dati anagrafici inseriti nel form di partecipazione;
- In caso di vincita nell'estrazione a recupero non sarà possibile scegliere la taglia del premio da ricevere, verrà richiesto a i vincitori una preferenza ma non si garantisce fin da ora che sarà possibile accontentare tale preferenza di taglia nel momento della spedizione del premio.

MONTEPREMI

- n. 50 Giacche esclusive di Tommaso Paradiso realizzate in collaborazione con LEGO® - del valore commerciale di € 100,00 (Iva inclusa) cad

Per un montepremi complessivo di € 5.000,00 (Iva inclusa) salvo conguaglio a fine manifestazione

SI PRECISA INOLTRE CHE:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile sul sito www.vinciconiromantici.com;
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore;
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri;
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano;
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, la società promotrice può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante;
- I premi non sono cumulabili, ciascun partecipante potrà vincere al massimo n. 1 premio;
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro;
- I premi non potranno essere ceduti a terzi;
- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso;
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore;
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza;
- Titolare dei dati è la Società LEGO S.p.A.. Responsabili dei dati sono la società LEGO S.p.A. e la società OC PROMOTION Srl. I dati dei concorrenti saranno registrati elettronicamente. I dati serviranno per partecipare al concorso e saranno utilizzati dalla società OC PROMOTION Srl esclusivamente per tutte le attività operative relative allo svolgimento dello stesso tra cui il contatto dei vincitori e l'invio dell'eventuale premio. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per le finalità sopra indicate. I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere comunicati alle autorità competenti nella misura strettamente richiesta dalla legge (ad esempio C.C.I.A.A., Ministero dello Sviluppo Economico). Fornendo ulteriori eventuali consensi, i dati dei concorrenti potranno essere utilizzati dalla Società LEGO S.p.A. per finalità di marketing. Le seguenti finalità sono congiuntamente definite "Finalità di Marketing":
 - I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing sui prodotti e servizi offerti da LEGO (ad esempio tramite l'invio di materiale pubblicitario, l'esecuzione di ricerche di mercato). Le comunicazioni di marketing possono essere inviate sia tramite strumenti di comunicazione tradizionale quali la posta cartacea o la telefonata da parte di un operatore che tramite strumenti di comunicazione elettronica o automatizzata quali email, chat, SMS, MMS, videochiamata, chiamata automatica, instant message, chatbot, sistemi intelligenti di comunicazione automatizzata interattiva, banner, sistemi di notifica e altri strumenti di comunicazione a distanza. Le comunicazioni di marketing possono essere inviate anche tramite l'utilizzo di piattaforme terze.
 - I dati saranno utilizzati, previo consenso dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing focalizzate sugli interessi e sulle esigenze dell'Utente tramite i mezzi di comunicazione previsti dal precedente comma.

I dati personali spontaneamente registrati dei partecipanti potranno essere trasferiti a paesi terzi che assicurano un adeguato livello di protezione nel rispetto delle adeguate garanzie in conformità con il regolamento UE 2016/679 (art. 46).

Al fine di ricevere informazioni riguardanti qualsiasi trasferimento dei propri dati personali a paesi terzi (compresi i relativi meccanismi di trasferimento), i partecipanti potranno scrivere al seguente indirizzo: marketing.italia@lego.com

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano,

anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere 'indicazione:

- dell'origine dei dati personali;
- delle finalità e modalità del trattamento;
- della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici (es. registrazione dei dati via web nel form di partecipazione al concorso);
- degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili;
- dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il Partecipante può esercitare i diritti in materia di protezione dei dati personali in ogni momento e gratuitamente formulando un'apposita richiesta all'indirizzo di posta elettronica marketing.italia@lego.com

Cancellazione dati: Tali dati sono trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
 - Canali social
 - Siti web
 - Materiali punto vendita
- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge a: Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – Associazione di Promozione Sociale o per brevità LILT Milano Monza Brianza APS – Via Giacomo Venezian 1 – 20133 Milano (MI) – CF. 80107930150 – P.IVA 01682560154 – Ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS il 18.01.2023

Milano, 4 febbraio 2026

Per LEGO S.p.A.
Il soggetto delegato
OC PROMOTION Srl